

DANE OSOBOWE NA ANTENIE

STANDARDY I GRANICE OCHRONY PRYWATNOŚCI W MEDIACH



19 listopada 2025 r.



www.uodo.gov.pl

PATRONAT
HONOROWY:



Ministerstwo
Sprawiedliwości



Minister Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



10:00–10:15

Otwarcie konferencji

dr hab. Agnieszka Grzelak, Zastępczyni Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
dr Mirosław Gumularz, Przewodniczący Społecznego Zespołu Ekspertów przy Prezisie UODO

10:15–11:30

PANEL I

Dane osobowe w przestrzeni publicznej: misja mediów a prawo do prywatności

Moderator: **Andrzej Rybus-Tołłoczko**, Społeczny Zespół Ekspertów
przy Prezisie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

- Jak pogodzić interes publiczny z ochroną danych osobowych?
- Granice dopuszczalnego ujawniania tożsamości w materiałach prasowych
- Omówienie decyzji UODO DKN.5112.10.2024 – analiza naruszenia
- Procedura zatwierdzania materiałów prasowych
- Prawo do bycia zapomnianym przewidziane w RODO (wyrok NSA o sygn. akt III OSK 1532/24)

Prelegenci:

Katarzyna Hildebrandt, Z-ca Dyrektora Departamentu Kontroli i Naruszeń, UODO

dr hab. Marlena Sakowska-Baryła, prof. Uł, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezisie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

dr hab. Dominik Lubasz, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezisie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

dr Paweł Litwiński, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezisie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

11:30–11:45

Przerwa kawowa

11:45–12:45

PANEL II

Anonimizacja, wizerunek, głos – kiedy media powinny chronić dane?

Moderator: **Karol Witowski**, Rzecznik Prasowy UODO

- Praktyczne przykłady z radia, prasy i TV
- Jak stosować pseudonimizację i anonimizację? Błędne przykłady
- Kiedy możemy przetwarzać wizerunek bez anonimizacji?
- Ochrona głosu i wizerunku osób prywatnych i publicznych (np. ofiar przestępstw, świadków, dzieci, postanowienia zabezpieczające Prezesa UODO, które pokazują że w przestrzeni mediów nie mogą funkcjonować wszelkie dane)
- Okresy retencji: ile przechowuje się dane osobowe (opublikowane i nieopublikowane) zgromadzone przez dziennikarzy?

Prelegenci:

Monika Krasieńska, Dyrektor Departamentu Prawa i Nowych Technologii, UODO

Edyta Krześniak, Reporterka Programu „TVN Uwaga!”

Witold Tabaka, Dziennikarz, Telewizja Polska S.A.

12:45–13:00

Przerwa kawowa

13:00–14:00

PANEL III

Zabezpieczenie nośników danych w mediach

Moderator: **dr hab. Arwid Mednis**, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

- Po co zabezpieczać nośniki danych?
- Jakie dane przechowują dziennikarze na nośnikach danych?
- Czy wszystkie urządzenia mają techniczną możliwość zabezpieczenia?
- Jak w mediach są wprowadzane rozwiązania techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo informacji pozyskanych przez dziennikarzy, pod kątem ewentualnych ryzyk złamania tajemnicy dziennikarskiej jak i złamania zasad ochrony danych osobowych (m.in. szyfrowanie)?
- Jak media budują, wdrażają i kontrolują procedury ochrony informacji, w tym danych osobowych w działalności dziennikarskiej?

Prelegenci:

Marcin Tomkiel, Likwidator Polskiego Radia Białystok

Tomasz Izydorczyk, Społeczny Zespół Ekspertów przy Prezesie Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Kamil Wojtarek, Z-ca IOD, Telewizja Polska S.A.

Mateusz Jakubik, Compliance Officer, Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

14:00–14:30 Zakończenie i podsumowanie