



Księga znaku

# Urzędu Ochrony Danych Osobowych

**UODO**  
URZĄD OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

2020

---

## Wprowadzenie

Spójny system identyfikacji ułatwia budowanie komunikacji wizualnej.

Niniejsza publikacja jest zbiorem zalecanych praktyk stosowania podstawowych elementów identyfikacji wizualnej Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

# —

## Spis treści

### Logo

Wersja podstawowa	5
Konstrukcja	6
Pole ochronne	7
Wielkość minimalna	8
Kolorystyka wersji podstawowej	9
Kolorystyka wersji negatywowa	10
Wersja monochromatyczna	11
Wersja achromatyczna	12
Stosowanie znaku na fotografiach	13
Przykłady błędnego zastosowania	14

### Kolorystyka

Kolorystyka podstawowa	16
Kolorystyka uzupełniająca	17
Rozszerzenie palety kolorów	18

### Typografia

Specyfikacja podstawowa	21
Specyfikacja uzupełniająca	22

### Materiały wizerunkowe

Szablon prezentacji	24
Koperta	25
Papier firmowy	26
Torba	27
Kalendarz książkowy	28
Terminarz	29
Ścianka	30
Rollup	31
Długopis	32

—

## Logotyp

Znak graficzny jest podstawowym elementem komunikacji wizualnej. Zwiększa świadomość marki i pozwala na szybką jej identyfikację.

---

## Wersja podstawowa

Forma pozioma jest podstawową wersją logotypu i powinna być wykorzystywana jako znak bazowy.

Wariant ten powinien być wybierany zawsze, jeśli tylko warunki pozwalają na jego poprawną reprodukcję.

W przypadku braku możliwości wykorzystania w projekcie wersji poziomej (np. ze względu na brak miejsca i konieczność znacznego zmniejszenia logotypu), można zastąpić ją wersją pionową.



Pliki do pobrania



Wersja pionowa, to logo z powiększoną nazwą, należy ją jednak stosować wyłącznie jako wariant uzupełniający – patrz str. 8

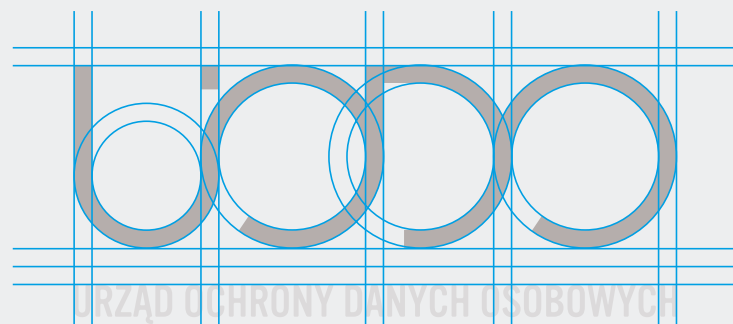
---



---

## Konstrukcja

Proporcje wielkości sygnetu oraz logotypu, a także odległości między nimi są stałe i w żadnych okolicznościach nie należy ich zmieniać.



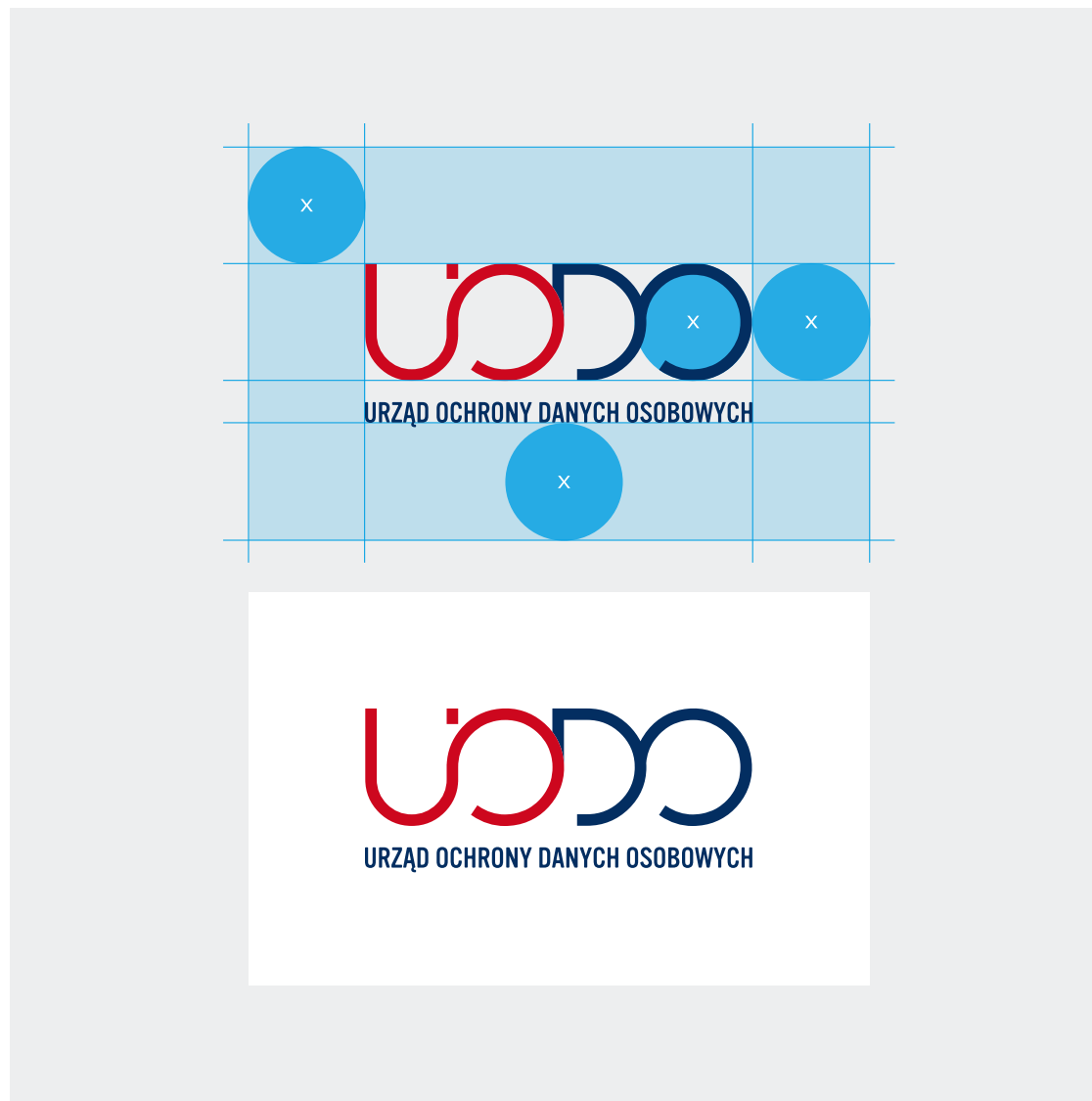
## Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów (grafik, zdjęć, logotypów, typografii). Dzięki zadbaniu o odpowiednie pole ochronne, stosowanie znaku z innymi elementami graficznymi nie wpływa na jego czytelność.

---

\* Wielkość minimalna – str. 8

---



## Wielkość minimalna

Sugerowane wielkości odnoszą się do wysokości logotypu Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Minimalna wielkość (20 mm) stanowi wskazanie najmniejszego rozmiaru znaku, jaki powinien być używany w materiałach wizerunkowych, aby zachować czytelność logotypu. Minimalna, czytelna wielkość logo dla wyświetlaczy wynosi 100 pikseli lub więcej.

### ZNAK PODSTAWOWY

Do zastosowania w małych wielkościach do 20 mm lub poniżej 100px szerokości



### ZNAK DODATKOWY

Do zastosowania w małych wielkościach - poniżej 20 mm lub poniżej 100px szerokości





---

## Kolorystyka wersji podstawowej

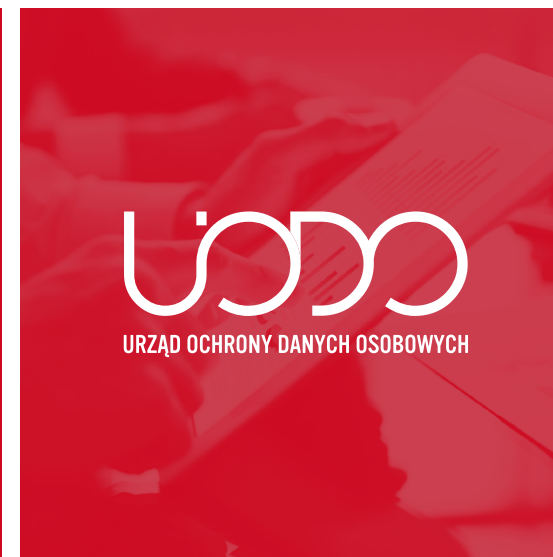
Kolorami sygnetu i logotypu w wersji podstawowej jest kolor granatowy, występujący zarówno w logotypie, jak i sygnecie znaku oraz kolor czerwony.



---

## Kolorystyka wersji negatywowej

W razie konieczności użycia znaku na ciemnych aplach kolorów lub fotografii, dopuszczalne jest zastosowanie wersji negatywowej, tj. posiadającej logotyp i sygnety w kolorze białym.



---

## Wersja monochromatyczna

Wersji monochromatycznych i achromatycznych używamy w przypadku, gdy użycia wersji pełnej wyklucza np. technologia druku.



---

## Kolorystyka wersji achromatyczna

W razie konieczności przedstawienia znaku za pomocą innego medium (np. pieczętka, grawer, tłoczenie) istnieje wersja achromatyczna znaku.



URZĄD OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH



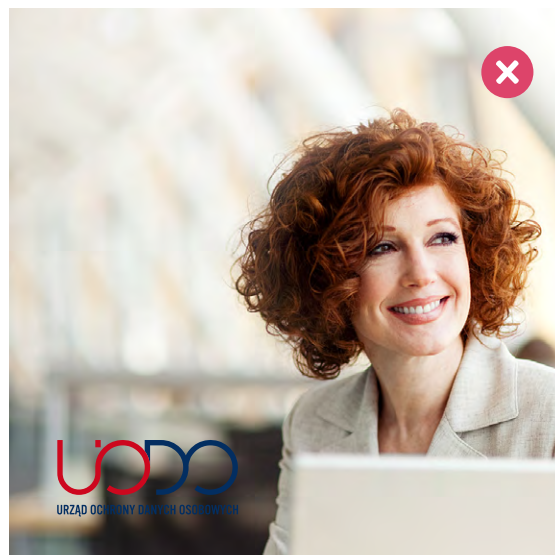
URZĄD OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

## Stosowanie znaku na fotografiach

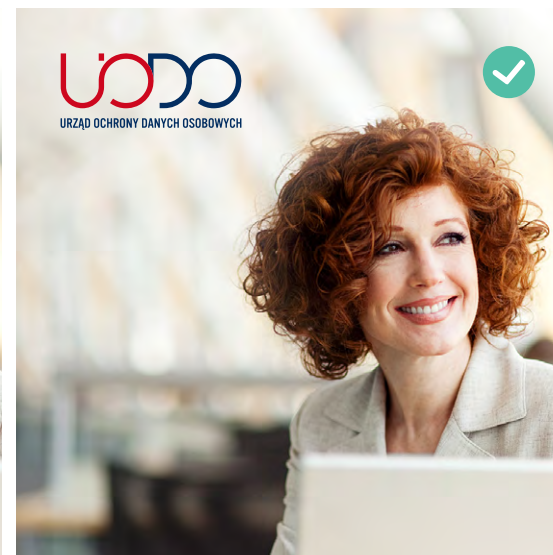
Używanie podstawowej wersji logo na fotografiach jest dozwolone jedynie w przypadku całkowicie białego koloru tła lub innych bardzo jasnych kolorów.

W przypadku ciemnego tła istnieje możliwość użycia logo w wersji negatywowej.

NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU



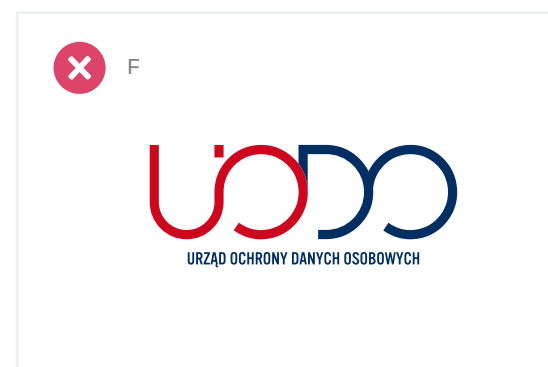
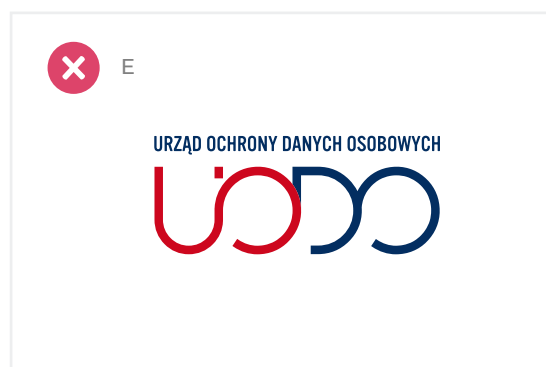
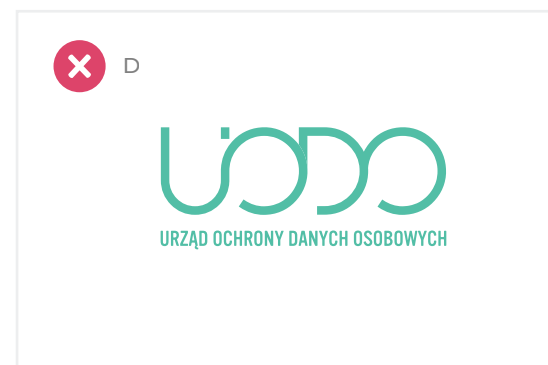
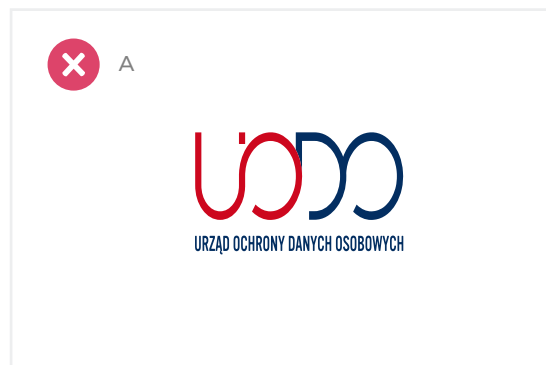
PRAWIDŁOWE UŻYCIE LOGOTYPU



## Przykłady błędnego zastosowania

Nie zaleca się samodzielnych modyfikacji logo, zmian proporcji i umiejscowienia sygnetu w stosunku do logotypu. Obok zamieszczono niedozwolone przykłady modyfikacji logo.

- A Rozciąganie i/lub spłaszczanie
- B Niedozwolone zniekształcenie
- C Niezachowanie pola ochronnego znaku
- D Zmiana kolorystyki znaku
- E Zmiana konfiguracji elementów
- F Nieproporcjonalne skalowanie



—

## Kolorystyka

Kolorystyka jest jednym z najważniejszych elementów identyfikacji wizualnej.

---

## Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona specyfikacja kolorów stanowi wykaz głównych barw do użycia we wszelkich oficjalnych materiałach dotyczących Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

PRINT

C	15
M	100
Y	100
K	0

DIGITAL

C	100
M	91
Y	28
K	22

R	205
G	7
B	30
HEX:	#cd071e

R	3
G	46
B	96
HEX:	#032e60





## Kolorystyka uzupełniająca

Dopuszcza się użycie całej skali szarości jako kolorystyki uzupełniającej w projektach materiałów informacyjnych, promocyjnych i biurowych.

PRINT

C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

DIGITAL

C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

R 0  
G 0  
B 0  
  
HEX: #000000

R 255  
G 255  
B 255  
  
HEX: #ffffff

---

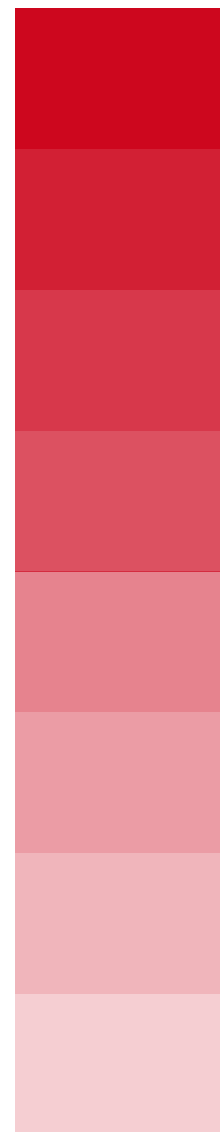
## Rozszerzenie palety kolorów

Przedstawiony obok zestaw kolorów to dodatkowe barwy przewidziane do zastosowań we wszystkich materiałach bezpośrednio związanych z Urzędem Ochrony Danych Osobowych.

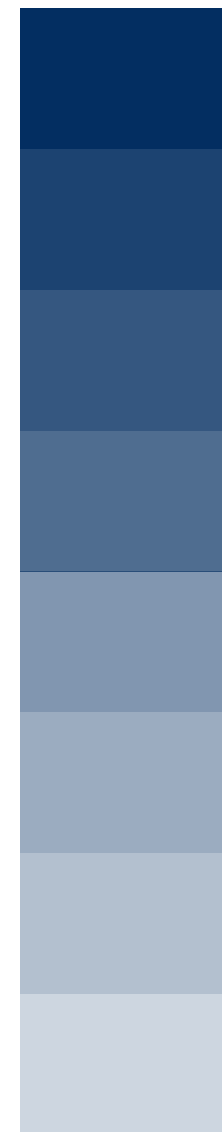
KOLORY  
DODATKOWE



CZERWIŃ  
SKALA NASYCENIA



GRANAT  
SKALA NASYCENIA



—

## Typografia

Konsekwencja stosowania krojów pisma buduje spójną komunikację wizualną i wzmacnia wizerunek profesjonalnej, nowoczesnej firmy.

## Podstawowy krój pisma

Podstawowym krojem do użytku we wszystkich materiałach Urzędu Ochrony Danych Osobowych jest Gilroy Light oraz Gilroy Extra Bold. Krój ten powinien być wykorzystywany we wszystkich materiałach przeznaczonych do profesjonalnego składu.



AaBbCc...



AaBbCc...

## Gilroy Light

---

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aqbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyz1234567890!@#\$\$%^&\*()\_+

Berunt voloriant. Aditate eossum ut dis etus simagni  
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem  
et quistempel inum et qui que am vent quasit.

## Gilroy Light

---

AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃÓPQRSŚTUVWXYZŻ

aqbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyz1234567890!@#\$\$%^&\*()\_+

**Berunt voloriant. Aditate eossum ut dis etus simagni  
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem  
et quistempel inum et qui que am vent quasit.**

## Zastępczy krój systemowy

W dokumentach elektronicznych opracowywanych w aplikacjach biurowych typu MS Word, zalecane jest stosowanie zastępczych krojów pisma: Arial oraz Helvetica.

AaBbCc...

AaBbCc...

## Helvetica

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklmnnóópqrstuvwxyzżż1234567890!@#\$\$%^&\*()\_+

Berunt voloriant. Aditate eossum ut dis etus simagni  
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem  
et quistempel inum et qui que am vent quasit.

## Arial

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃÓÓPQRSSTUVWXYZŻŻ  
aąbcćdeęfghijklmnnóópqrstuvwxyzżż1234567890!@#\$\$%^&\*()\_+

Berunt voloriant. Aditate eossum ut dis etus simagni  
mporrum ad ut re, utemquatur, nosae venda quatem  
et quistempel inum et qui que am vent quasit.

---

## Materiały wizerunkowe

Jednolita oprawa graficzna akcydensów wzmacnia profesjonalny wizerunek. Przyjęte standardy konstruowania dokumentacji pozwalają zachować spójną tożsamość graficzną firmy.

# Szablon prezentacji

**STRONA TYTUŁOWA**

Quistempel inum et qui que am vent quasi

Urząd Ochrony Danych Osobowych  
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa  
[www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)  
[kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl)

źródło volum dem qui uta consed moluptus

**NAGŁÓWEK STRONY**

**Nagłówek**

Aditate eossum ut dis etus simagni mporrum ad ut re, utemquatur, nosae vanda quatem et quistempel inum qui que am vent quasit:

- Et aditatusae diassi dent ommo volupti
- Tet molorest latus mi
- Qinim cus re con enitibus explique
- Et aditatusae diassi dent ommo volupti berferunt

źródło volum dem qui uta consed moluptus

**NAGŁÓWEK STRONY**

**SUS. UDAERISCIM EOS EA SIT INVERIT HARUM**

Aditate eossum ut dis etus simagni mporrum ad ut re, utemquatur, nosae vanda quatem et quistempel inum qui que am vent quasit:

- Tet molorest latus mi
- Qinim cus re con enitibus explique

**CUS DOLOREIUR?**

Iqui te sum am facipitas nullaborum expeditigni re prenibea conserorem lab ium faceria consed estibus et mi, accum eatur, omnis volla doluptur, sitattas deribus re eatiure mporepre conserum liatect emporeh endiam

Natur alibus et voloremquis et officio con earum rae nihil maximagni.

źródło volum dem qui uta consed moluptus

**Dziękuję za uwagę!**

Urząd Ochrony Danych Osobowych  
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa  
[kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl)  
[www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)

Polska, 2020

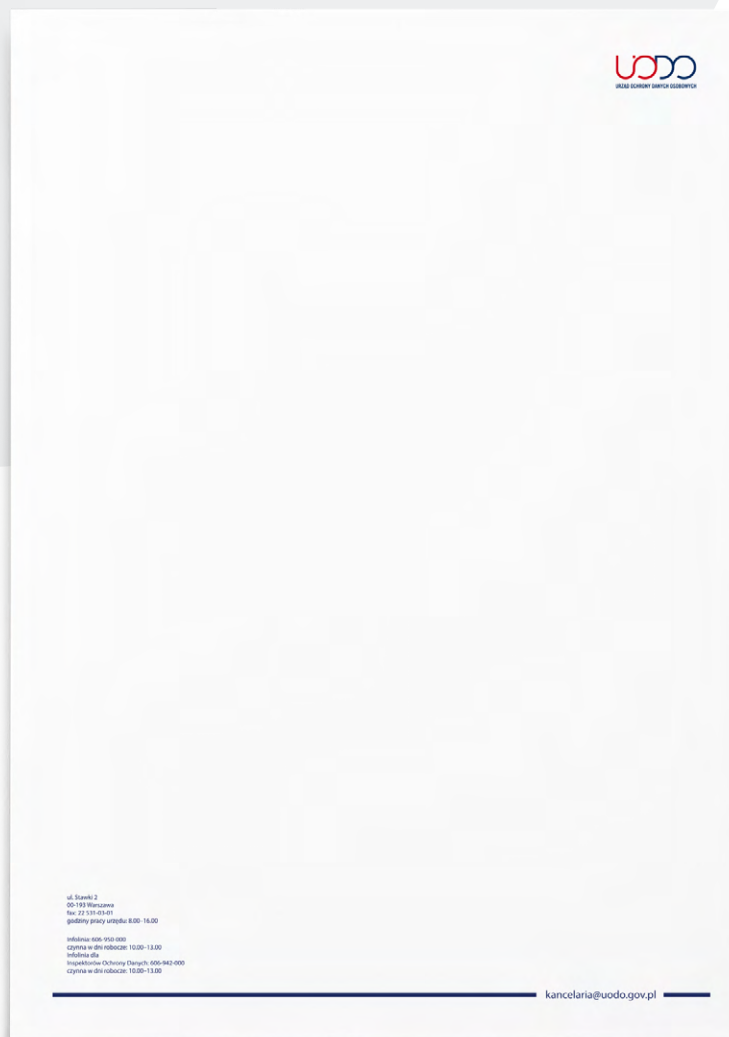
—

## Koperta





## Papier firmowy



—

Torba



—  
Kalendarz książkowy

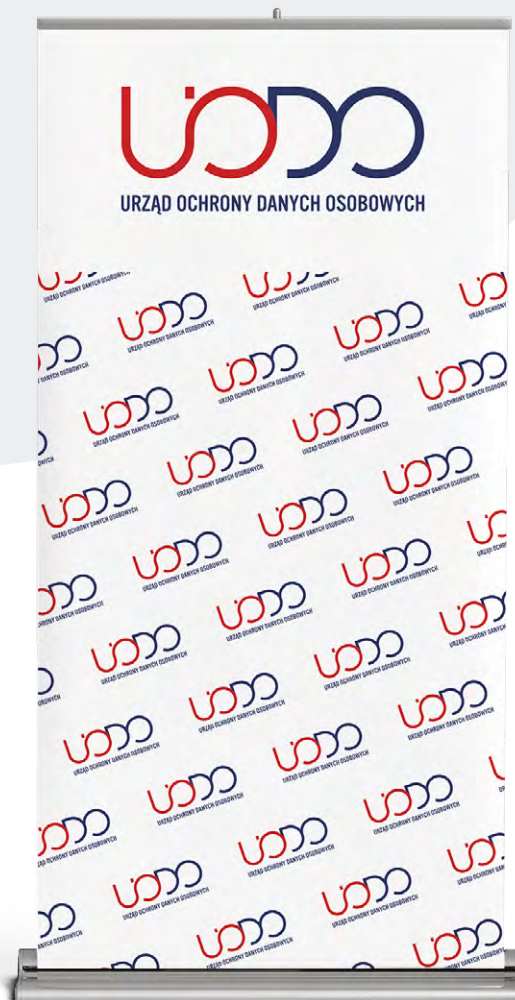


---

## Terminarz



## Rollup



# Ścianka



# Długopis



URZĄD OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH 



**Urząd Ochrony Danych Osobowych**  
ul. Stanisława Moniuszki 1A. 00-014 Warszawa

✉ [kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl)

☎ **606 950 000**  
czynna w dni robocze od 10:00 do 14:00

➤ [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)

