

# Rezolucja

w sprawie

strategicznego kierunku Konferencji



*Mając na uwadze że:*

- a. W ramach 33 Konferencji przyjęto nowy regulamin;<sup>1</sup>
- b. W regulaminie przewidziano, że w ramach sesji zamkniętej określony zostanie 'strategiczny kierunek' Konferencji:<sup>2</sup>

**W związku z powyższym 35 Międzynarodowa Konferencja Rzeczników Ochrony Danych i Prywatności postanawia:**

1. przyjąć Załącznik jako wstępny plan strategiczny Konferencji na lata 2014 - 2015:
2. ustanowić Grupę Roboczą ds. Planu Strategicznego celem:
  - a. podjęcia różnych zadań przewidzianych w tymczasowym planie strategicznym; oraz
  - b. dokonania przeglądu priorytetów strategicznych Konferencji i przygotowania, celem rozpatrzenia podczas 37 Konferencji, zrewidowanego zestawu priorytetów strategicznych oraz planu działań, których realizacja ma się rozpocząć w 2016 r.

Grupa Robocza ds. Planu Strategicznego podejmie różnorodne kroki przewidziane w planie (takie jak dokonywanie przeglądów i przedstawianie zaleceń). Zakłada się, że grupie roboczej będzie przewodniczył członek Komitetu Wykonawczego. Grupa robocza podejmie prace w ścisłej współpracy z Komitetem Wykonawczym oraz w taki sposób, że zaangażowana będzie szeroka grupa członków Konferencji, która będzie na bieżąco informowana.

---

<sup>1</sup> Patrz [https://privacyconference2013.org/Current\\_Rules](https://privacyconference2013.org/Current_Rules).

<sup>2</sup> Patrz regulamin Konferencji, punkt 2.1(i).

## Załącznik: Wstępny plan strategiczny Konferencji

### Część A: Misja Konferencji

#### *Wizja:*

Środowisko, w którym organy ochrony danych i prywatności na całym świecie są w stanie skutecznie działać w celu wypełnienia swoich zadań, zarówno indywidualnie, jak i w porozumieniu, poprzez rozpowszechnianie wiedzy i budowanie relacji zapewniających wsparcie.

#### *Misja:*

Konferencja dąży do:

- bycia wyjątkowym globalnym forum dla organów ochrony danych i prywatności.
- rozpowszechniania wiedzy i zapewniania praktycznej pomocy, aby pomóc organom skuteczniej realizować ich zadania.
- zapewnienia przywództwa na poziomie międzynarodowym w dziedzinie ochrony danych i prywatności.
- łączenia i wspierania wysiłków na poziomie krajowym i regionalnym oraz na innych międzynarodowych forach, aby umożliwić organom lepszą ochronę i propagowanie ochrony danych i prywatności.

### Część B: Priorytety strategiczne

Priorytety strategiczne Konferencji na lata 2014 - 2015 obejmują:

1. *Sworzenie niszy*  
Określenie ról, które mogłyby być najbardziej produktywnie podjęte przez Konferencję.
2. *Solidna podstawa*  
Oparcie Konferencji na solidnej podstawie, taka by mogła pewnie wkroczyć w przyszłość.
3. *Budowanie potencjału*  
Określenie, co jest potrzebne w celu stworzenia globalnej sieci regulatorów odnoszącej sukcesy, oraz budowanie potencjału w celu osiągnięcia pożądaných wyników strategicznych.

### Część C: Plan działania na lata 2014– 2015

Następujące cele na lata 2014 - 2015 przyczynią się do osiągnięcia wyników strategicznych:

1. *Stworzenie niszy*
  - a. Przegląd

- i. Stworzenie listy międzynarodowych forów działających w dziedzinie ochrony danych i prywatności oraz określenie ról, jakie pełnią, ich planów działania oraz kierunków strategicznych.
  - ii. Dokonanie przeglądu, w jaki sposób Konferencja jest postrzegana przez uczestników i zewnętrznych interesariuszy oraz przeanalizowanie jej mocnych i słabych stron.
- b. Przygotowanie przeglądu i innych zasobów, określenie ról, które umożliwią Konferencji wnieść najbardziej przydatny wkład w jej misję oraz w ochronę danych i prywatności.

## *2. Solidna podstawa*

- a. Określenie barier i elementów zniechęcających do bycia gospodarzem Konferencji
- b. Opracowanie planu zachęcającego do podjęcia się roli gospodarza i zapewniającego odpowiednio wczesne potwierdzenie, kto będzie gospodarzem.
- c. 2015: Osiągnięcie sytuacji, w której będzie potwierdzony jeden lub większa liczba gospodarzy przed 37 Konferencją.

## *3. Budowanie potencjału*

- a. Przeprowadzenie analizy luk w celu określenia, co będzie potrzebne Konferencji do osiągnięcia swoich celów oraz albo rozpoczęcie budowania potencjału albo przedstawienie Komitetowi Wykonawczemu lub Konferencji kroków, jakie należy podjąć.
  - b. W szczególności opracowanie wykonalnego planu finansowania Sekretariatu oraz przedstawienie planu podczas 36 Konferencji celem rozważenia.
  - c. 2015: Wprowadzenie w życie planów przyjętych przez Konferencję. .
-

## **Nota wyjaśniająca**

Punkt 2.1 regulaminu Konferencji przewiduje:

*2.1 Funkcje sesji zamkniętej*

*Funkcje sesji zamkniętej obejmują:*

*(i) określenie kierunku strategicznego Konferencji.*

W niniejszej rezolucji proponuje się, aby Konferencja przyjęła plan strategiczny w celu określenia jej kierunku strategicznego. Jako że będzie to pierwszy plan strategiczny Konferencji, zakłada się, że będzie miał zastosowanie przez względnie krótki czas: lata 2014 - 2015. W 2015 r. zostanie przygotowany zastępczy plan długoterminowy.

Plan obejmuje trzy części:

### **A. Misja**

Misja Konferencji składa się z dwóch części, do których należą:

- Wizja – opis stanu rzeczy, który mamy nadzieję osiągnąć, punktu docelowego/celu.
- Misja – określenie założeń Konferencji, mających zastosowanie obecnie, jak i w przyszłości; misja to środki mające doprowadzić do sukcesu w osiągnięciu wizji.

Podczas gdy Konferencja ma swobodę, jeżeli chodzi o dokonanie rewizji misji w każdej chwili, możliwe jest, aby misja pozostała bez zmian przez wiele lat.

### **B. Priorytety strategiczne**

Proponuje się określenie szeregu priorytetów najwyższej wagi, co pozwoli na skoncentrowanie działań i na ich większą skuteczność. Powołując się na język Inicjatywy Londyńskiej Konferencji, celem jest dążenie do bycia ‘selektywnym, aby być skutecznym’.

Jako że jest to pierwszy plan strategiczny, szereg priorytetów ukierunkowanych jest na dokonanie przeglądu i udoskonalenie Konferencji oraz zwiększenie potencjału do działania. Takie priorytety będące ‘spojrzeniem do wewnątrz’ prawdopodobnie zostaną zastąpione przez będące ‘spojrzeniem na zewnątrz’ w późniejszych latach, gdy Konferencja będzie pewna co do swojego kierunku, oraz, dzięki budowaniu potencjału, będzie lepiej przygotowana (wyposażona) do działania.

Nie wszystkie działania Konferencji będą ukierunkowane na działania będące priorytetami strategicznymi. Konferencja nadal będzie się angażować w działania ad hoc proponowane przez członków poprzez rezolucje, przez gospodarzy czy też z inicjatywy Komitetu Wykonawczego. Jednakże priorytetami strategicznymi będą obszary, w których zagwarantowane jest zrównoważone działanie.

### **C. Plan działania**

Plan działania nakreśla część praktycznych i możliwych do osiągnięcia celów, które mają być osiągnięte we właściwym przedziale czasowym. Każde działanie jest wsparciem jednego lub większej liczby kierunków strategicznych.

### **Grupa Robocza ds. Planu Strategicznego**

Grupa robocza zostanie powołana podczas 35 Konferencji. W 2004 r. grupa podejmie różnorodne działania, takie jak dokonywanie przeglądów, opracowywanie planów oraz przedstawianie zaleceń. W 2015 r. Komitet Wykonawczy i Sekretariat będzie mógł korzystać z jej pomocy przy zadaniach wdrożeniowych i grupa rozpocznie proces opracowywania zastępczego planu strategicznego do rozpatrzenia podczas 37 Konferencji. Grupa Robocza znajdzie sposób na zaangażowanie większej liczby członków Konferencji w swoje zadania (np. poprzez przeprowadzanie ankiet i publikowanie informacji uaktualniających).

Wnioskodawca i szereg współwnioskodawców przedstawią swoje kandydatury do wyborów na członków grupy roboczej. Pozostali członkowie Konferencji zachęceni są również do dołączenia do grupy roboczej. Zostanie wyznaczony Członek Komitetu, który będzie przewodniczył grupie roboczej.